

جدول مبنای محاسبه حق عضویت سال ۱۴۰۲

ردیف	متراژ برا اساس سطح فروش به ازای هر فروشگاه	حق عضویت سال ۱۴۰۱ مصوب شده	درصد افزایش مطابق بودجه پیشنهاد شده	مبلغ افزایش	پیشنهاد حق عضویت سال ۱۴۰۲ (ریال)
۱	تا ۳۰۰ متر	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰
۲	از ۳۰۱ تا ۵۰۰ متر	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱,۰۰۰,۰۰۰
۳	از ۵۰۱ تا ۱۰۰۰ متر	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
۴	از ۱۰۰۱ تا ۳۰۰۰ متر	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۵۶,۰۰۰,۰۰۰
۵	از ۳۰۰۱ تا ۶۰۰۰ متر	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰	۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۸۴,۰۰۰,۰۰۰
۶	بیش از ۶۰۰۰ متر	۸,۵۰۰,۰۰۰	۴۰	۳,۴۰۰,۰۰۰	۱۱,۹۰۰,۰۰۰

***جدول حمایتی توسعه اعضاء(تبصره ۱) بدون هیچ گونه تغییری پیشنهاد شده است.**